

Begin met hardlopen: Korting voor familie, vrienden of kennis.

Wellicht ken je nog een twijfelende vriend of vriendin, een kwakkelend loopmaatje of enthousiaste collega? Je mag een van hen **een unieke, eenmalig bruikbare kortingscode** ter waarde van 10 euro kado doen.

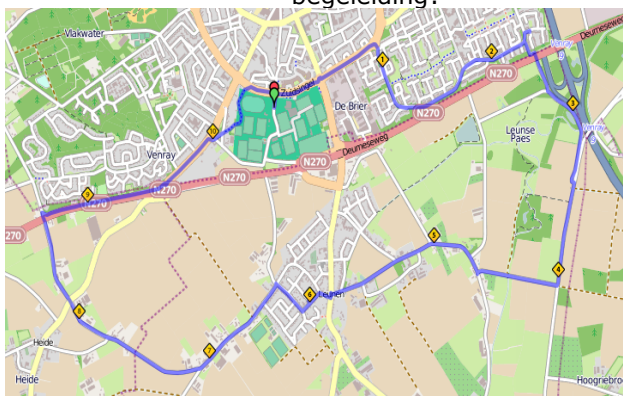
Hier de code **2017-Nj46546mB**

Met de unieke code krijgt hij/zij € 10 korting. Laat hem of haar zich inschrijven via de website en in stap 5 de genoemde vouchercode invoeren om de korting te activeren. Inschrijven www.yakultstarttorun.nl

Duurloop Donderdag 31-8-2017

Duurloop donderdag

begeleiding:



10 km route

7,5 km route, volg 10 km route , bij Albionstraat terug naar de baan via zuivelweg, rotonde intratuin, Langstraat.

Uitgangspunten duurloop donderdagavond:

- Gezamenlijk vertrek naar de plek voor de oefeningen (locatie wordt door begeleider bepaald)
- Op oefenplek opdelen in de groepen voor 7, 10 (er is ook ruimte voor een snelle en rustigere groep op de afstanden)
- De groepen nemen de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de groep
- Het is een training en geen wedstrijd, pas het tempo daarop aan en houdt rekening met het tempo van je medelopers: Duur gaat voor tempo.
- Gebruik de link in de route afstanden voor een grotere afbeelding

Tussenstand Clubkampioenschap ,tm 20-8-2017

De tussenstand van het kampioenschappen tm week 33. Uitleg over het clubkampioenschap vindt je op onze site www.atvvenray.nl > hardlopen. Blijf je uitslagen doorgeven via lopersgroep@atvvenray.nl

Mannen			Vrouwen		
1	Rooij de, John	2852	1	Peeters, Gerda	2445
2	Deenen, Frans	2814	2	Classens, Nel	2396
3	Jans, Marco	2716	3	Jeuken, Lydia	2241
4	Poels, Jan	2645	4	Voets, Rita	2220
5	Linders, Geert	2571	5	Selten, Nel	2064
6	Thielen, Sjors	2514	6	Hebben, Rian	2023
7	Rooij van, Mart	2510	7	Voort van de, José	1952
8	Martens, Marcel	2417	8	Wijst van der, Suzanne	1934
9	Dennemans, Roy	2393	9	Steegh, Yvonne	1908
10	Steegh, Ralph	2386	10	Rongen-Bovée, Ingrid	1820

11	Brown, Paul	2347	11	Stultiens-Nollet, Britte	1696
12	Weijss, John	2208	12	Verbeek-Versteegen, Anita	1615
13	Litjens, Ger	2181	13	Reintjes, Anne	1377
14	Noya, Richard	2171	14	Gough, Jacquie	1366
15	Holder ten, Nathan	2068	15	Postma, Maartje	1292
16	Schilders, Bart	2060	16	Ginkel-Willems van, Gonny	1221
17	Tepy, Gilbert	1975	17	Caniels, Femke	1130
18	Borg van der, Harry	1943	18	Rens van, Myrna	1006
19	Stultiens, Pim	1881	19	Gommans, Mariska	822
20	Boom aan den, Martin	1832	20	Clephas, Monica	795
21	Saämena, Anton	1800	21	Classens, Anny	762
22	Jansen, André	1707	22	Edwards-Shotton, Angela	648
23	Michels, Martin	1632	23	Ameloh, Odette	637
24	Knol, Egbert	1541	24	Reintjes, Mieke	535
25	Langen de, John	1470	25	Soeten de, Conny	447
26	Meulendijks, Marcel	1428	26	Heijster van, Marjo	405
27	Hebben, Jos	1325	27	Becks, Neiske	388
28	Dupont, Martien	1275	28	Mulder de, Ans	380
29	Postma, Wilco	1010	29	Rosendaal, Cindy	364
30	Arts, Robert	969	30	Derikx, Iwona	358
31	Timmermans, Finn	968	31	Smits-Bots, Annemie	351
32	Timmermans, Frank	966	32	Claessens, Jaimy	348
33	Verstappen, Ludy	923	33	Fretes de, Loes	345
34	Duijf, Jan	764	34	Zijlstra, Charissa	342
35	Oosting, Marc	759	35	Dooren van, Nicole	342
36	Terhaag, Jos	745	36	Verhaegh, Els	339
37	Clabbers, Maurice	667	37	Eertwegh van den, Irene	329
38	Wintraecken, Jean-Jacques	497	38	Zuidhof, Marijke	328
39	Wulms, Paul	484	39	Bouten, Karin	322
40	Bexkens, Herman	477	40	Verbeten, Cindy	315
41	Peeters, Kay	466	41	Arts, Yvonne	306
42	Bovee, Joost	452	42	Wolters, Ilse	306
43	Dun van, Dimitri	433	43	Wismans, Vera	304
44	Baars, Harry	396	44	Burgt van der, Ineke	295
45	Jeurissen, Fien	387	45	Klomp, Merel	275
46	Groffen, Michel	375	46	Wethly, Sanne	256
47	Derikx, Ger	371			
48	Ool van, Paul	365			
49	Einden van den, Daan	355			
50	Moerkerk, Kees	344			
51	Muijsers, Ruud	331			
52	Janssen, Peter	323			
53	Rijpkema, Erik	318			

Opnieuw beginnen met hardlopen: Yakult Start to Run

Je bent geblesseerd geweest, je hebt lange tijd niet gelopen, je wilt het hardlopen weer oppakken. Start to Run is jouw uitlezen mogelijkheid. Rustig aan beginnen met minutenloopjes in groepsverband. Idealer kan het niet. De 1^e training is op 16 september op 8:30 uur, Voor Atv-ers is de deelname gratis.



Wil je mee doen meld je aan via lopersgroep@atvvenray.nl

HM-Amsterdam 15-10-2017, training

Inmiddels is een groep van 12 leden begonnen aan de training ter voorbereiding op de Halve Marathon van Amsterdam op 15 oktober. Wil je weten hoe zo'n schema er uit ziet kijk van op de site onder [trainingsschema's](#). Wil een keer meetrainen dat kan natuurlijk altijd., Groet André Jansen.

5X5 estafette Weeze



Zaterdag 23-9-2017, aanvang 14:30 uur. Meldt je aan als groep van 5 of individueel via de Flipover in het clubgebouw. Meer info bij Jan Poels.

Uitslagen

Graag uitslagen doorgeven aan lopersgroep@atvvenray.nl en aan info@atvvenray.nl. Als je graag je uitslag op onze ATV-site wilt zien, moet je die, zo volledig mogelijk, uiterlijk zondagavond mailen naar info@atvvenray.nl. Voor opname in de nieuwsbrief geldt: geef je uitslag door voor maandag 12:00 uur aan lopersgroep@atvvenray.nl

De volgende uitslagen zijn ontvangen:

- **City-lauf in Hamminkeln (Dld) 27-8-2017**

5 km

Gerda Peeters

27:27

1^e vr 65

- **ATV Venray triathlonteam zesde in Oosterhout**

Zondag 27 augustus vond in Oosterhout de finale plaats van de triathlon teamcompetitie bij de heren. Het betrof een teamsprint, wat betekent dat per club de leden de wedstrijd gezamenlijk af dienden te leggen. Eerst werd 750m gezwommen in het kanaal, gevolgd door 20 km fietsen over veelal brede wegen en tenslotte 5km hardlopen door een slingerend parcours langs en in de bossen.

ATV Venray zette een heel mooie prestatie neer door in deze finale als 6e te eindigen in 1.03.39. Marcel Martens, Bart Schilders, Johan Sniijders en Ludy Verstappen zorgden door dit mooie resultaat. In de eindstrand in ATV Venray geklommen naar de 11e plek, wat een leuk uitgangspunt is voor volgend jaar!

Wedstrijden

Wij vragen de leden om als vereniging de naam "ATV Venray" te gebruiken. Bij de wedstrijd draag je natuurlijk ook het ATV-shirt en jasje.

Neem je deel aan een wedstrijd, laat het weten aan: lopersgroep@atvvenray.nl.

Dag	Plaats	Afstand	Info	Deelnemers ATV Venray
17-9-2017		Triatlon OD	WK triatlon	Nathan ten Holder
3-9-2017	Apeldoorn	18 & 34 km	Wisenttrail	34 km: Martin Michels 18 km: Ingrid Rongen , Rita Voets
9-9-2019	Venray/ Horst		Clubkampioenschappen Triatlon, ATV Venray 700m zwemmen 20km fietsen 5km hardlopen	Marcel Martens, Nathan ten Holder
20-9-2017	Nijmegen	6,9 km	Bruggenloop	6,9Km: Monica Clephas

18-11-2017	Nijmegen	7,5	Night run	Anton Saämena; Femke Caniels, Gilbert Tepy
19-11-2017	Nijmegen		Zevenheuvelenloop	15 km: Martin Michels, Britte Stultiens, Pim Stultiens
Zo. 1-10-2017	Venray	5, 10 km	Singelloop Venray	10 km: José van der Voort, Lydia Jeuken Martin Michels, Nathan ten Holder 5km: Franka Jansen
Zo. 8-10-2017	Eindhoven	M	Marathon van Eindhoven	M: Martin Michels
Zo. 15-10-2017	Amsterdam	10, Hm,M	Marathon Amsterdam	HM: Pim Stultiens, Britte Stultiens, Jose van der Voort; Anton Saämena, Carin Bron, Joy Joosten
Zo. 5-11-17	Terschelling	HM	Berenloop	Lydia Jeuken
Zo. 5-11-17	Bergen (L)	5, 10 km	Maasduinenloop	
Zo 25-3-2018	Venlo	10 km	Venloop	André Jansen, Pim Stultiens, Britte Stultiens
Zo 25-3-2018	Venlo	HM	Venloop	Femke Caniels
Wedstrijdkalender: op hardlopen.nl				

NN Running Team: Begin van een marathonrevolutie?

NN Group zit al stevig in het hardlopen als sponsor van evenementen. Sinds begin april is de Haagse verzekeringsmultinational ook naamgever van het eerste hardloopteam ter wereld, naar een idee van Jos Hermens. Zodra zich meer team melden naast het NN Running Team, kan de marathon zich ontwikkelen tot een ploegenspel à la wielrennen. Een impuls waar de sport hard aan toe is en een avontuur voor NN, zoals Remco Barbier, Head of Branding bij NN Group, het ziet. 'Een prachtig avontuur tot nog toe.'

door Pim van Esschoten



foto: Dan Vernon

Uiteindelijk draait het hele verhaal om een logootje van slechts veertig vierkante centimeters. Dát moest er komen om grote sponsors te binden aan een team van topatleten. Een tweede logo eigenlijk, naast die van Nike, Adidas of andere sportmerken. Atletenmanager Jos Hermens liep zich lang stuk op de regels van de IAAF. 'En president Diack liet gewoon niets van zich horen.' Toen die barrière was geslecht, waren er nog de

sportmerken bij wie alle topatleten onder contract staan. 'Die hadden het alleenrecht op reclame op de shirts. Ook dat moest worden doorbroken. Vooral bij Nike, want dat is immers de grootste en heeft de meest atleten onder contract. Ik ben vijf jaar met ze bezig geweest.'

De marathon is een zaak van geduld, zeggen ze. Hermens weet niet eens hoe lang hij aan de slag is geweest voor die veertig vierkante centimeter. Hoe lang hij al rondloopt met het idee sponsoren te binden aan internationale hardloopteams. 'Tien jaar? Misschien al langer. Ik was in 2008 al dicht bij een sponsor, dat weet ik wel.'

Het gedoe met dat logootje was destijds nog lang niet geregeld. Ook toen hij ruwweg een jaar geleden met Remco Barbier van NN in gesprek raakte, was het nog niet rond. Het waren daardoor lastige gesprekken, zegt Hermens. 'Want waar stapt NN dan in? We gaan iets nieuws beginnen, maar we moeten nog wel van alles regelen... Dat maakt geen sterke indruk. Toch zag Remco meteen de potentie. Wat dat betreft verdient Remco alle krediet. Fantastisch dat hij het geduld had.'

Het hielp daarbij dat Barbier een verleden heeft als atleet. Wonend, studerend en trainend in Tilburg pakte de van oorsprong Rotterdammer bij de NK twee keer zilver op de 800 meter. 'Het waren intensieve gesprekken', zegt hij. 'We hebben er lang over gedaan. Het was zijn idee en samen hebben we het concreet gemaakt.'



Eliud Kipchoge, foto: Andy Vernon

Barbier spreekt nu van een gedeelde droom. Het hardlopen, met name de marathon, is hard toe aan vernieuwing. Het spel is vrij voorspelbaar geworden, erkent Hermens. 'Je ziet dertig kilometer lang de hazen op kop lopen en als die wegvallen begint de wedstrijd pas. En daarbij draait het altijd weer om toptijden.' Hij heeft zelf bijgedragen aan die ontwikkeling. Hermens maakte zich vanaf de jaren tachtig sterk voor de best mogelijke omstandigheden voor atleten, die per slot van rekening maar twee keer per jaar aan de start kunnen staan op de 'klassieke' afstand. Met hazen en een strakke wedstrijdregie werd alles in het werk gesteld voor toptijden.

In april, daags voor de London Marathon, vertelde BBC-commentator Steve Cram over de cijfers achter de lange uitzending die de Britse omroep jaarlijks maakt. 'Zodra de topatleten over de finish zijn en de uitzending overgaat naar het in beeld brengen van de massa recreanten, schieten de kijkcijfers omhoog.' Ook de Britse kranten besteedden op de maandag na de race nauwelijks aandacht aan winnaar Daniel Wanjiru, of aan Mary Keitany, die nota bene kwam tot de tweede tijd ooit door een vrouw gelopen.

Londen staat niet op zichzelf. De marathon lopen blijft voor massa's recreatieve lopers de grote uitdaging, maar de belangstelling voor de topatleten is tanende. Ze komen vrijwel zonder uitzondering uit Afrika en het zegt het grote publiek vaak niks. Hermens: 'Je kunt je nu eenmaal moeilijk identificeren met de Afrikanen. Het publiek ziet liever helden uit eigen land.'

Ook Barbier zegt: 'Dat identificeren gaat makkelijker met Dafne Schippers, Usain Bolt of Michael Jordan. Maar dat is nog geen reden om niet de ambitie te hebben om het te willen veranderen. Met individuele atleten blijkt het lastig, met merkenteams kan het wel. Dan ga je met een ander gevoel kijken. Je bent niet voor een loper, maar voor een team. Ik geloof er in dat we die dynamiek kunnen veranderen.'

Dan moeten er wel vier of vijf teams bijkomen. 'Dat is een voorwaarde', aldus Barbier. 'Alleen naar Team Sky



Abdi Nageeye, foto: Andy Vernon

kijken tijdens de Tour de France of Ferrari in de Formule 1 is ook niet leuk. Juist omdat meerdere ploegen de strijd aangaan, wordt het leuk om te volgen. Dan is er één partij nodig die de eerste stap zet. Zonder die partij gaat er niks veranderen. We proberen als NN Running Team anderen enthousiast te maken.'

Jos Hermens liep in de jaren zeventig van de vorige eeuw al brutaalweg met het logo van Nieuwe Revue op de borst, toen shirtreclame volgens de amateurbepalingen van de IAAF uit den boze was. Ook later, als manager, zocht hij steeds naar vernieuwing en professionalisering in

de atletiek. 'Er is gewoon weinig geld in onze sport. Met de ploegen kunnen we nieuwe sponsors naar atletiek halen. En het brengt meer dynamiek in de marathon. Als er straks vijf of zes teams aan de start staan, ontstaat er een ploegenspel. Versnelt een atleet na vijftien kilometer, gaat er dan een loper van een ander team mee? Die tactieken moeten zich nog gaan ontwikkelen, vergelijkbaar met wielrennen.'

De eerste stap is gezet. Begin april werd het NN Running Team gelanceerd. 60 Runners, 13 nations, 1 team prijkt er op de homepage van de website van de ploeg. Met twee logootjes op het shirt; dat van NN en Nike. Voor de atletiek een historische doorbraak, waar marketeers uit andere sporten wat meewarig naar zullen kijken. Het maakt Hermens allemaal niet uit. 'We doen het, we laten het zien. Dan komt de rest vanzelf.'

De verbintenis met NN geldt voor drie jaar. 'Pas dan kunnen we zeggen of het de investering waard is geweest', zegt Barbier. 'Het is een avontuur. En tot nog toe een prachtig avontuur.' Alleen al binnen het verzekeringsbedrijf ziet hij het enthousiasme. 'Trots', zegt ook zijn collega Carola Ticheler-Snabel, sport sponsoring manager. 'Er wordt over 'ons' team gesproken.' Barbier: 'We werken samen met Nike, een van de grootste kleding- en schoenenmerken ter wereld. Daar kunnen we van leren. En in potentie gaat een van onze topatleten het wereldrecord verbeteren, een kwestie van tijd. Dat zal veel aandacht krijgen.'

Het verhaal van het NN Running Team is onderdeel het sponsorprogramma van de international. De onderneming heeft haar naam verbonden aan meer dan tien loopevenementen in Polen, maar ook in Hongarije, Tsjechië, Spanje en Japan. In Nederland is dat het geval bij de Marathon Rotterdam, de CPC Run in Den Haag en (sinds kort) de Zeven Heuvelenloop. 'Dan heb je het over ruim 300.000 lopers in totaal. En dat aantal gaat de komende tijd nog wel omhoog', aldus Barbier.

'In Europa alleen al zijn er 50 miljoen actieve hardlopers. Het is voor veel mensen een belangrijk onderdeel van hun leven. En dus ook voor ons. Je ziet jong en oud, man en vrouw door elkaar heen. En wat het bijzonder maakt is dat de recreant in dezelfde wedstrijd loopt als Eliud Kipchoge. In geen andere sport in de wereld zie je dat. Het maakt het hardlopen voor ons interessant. Ook omdat er nog zoveel valt te verbeteren in het lopen. Bovendien, er is nog geen dominante partij in de sport.'

Die rol wil Barbier zeker in Nederland. Niet alleen door de naamsverbinding. Barbier: 'Die tijd is in de sponsoring voorbij. We willen vernieuwen, we willen het leuker en beter maken.' In Rotterdam zet NN pacers in voor de recreanten, maakt foto's van deelnemers mét hun eindtijd. Bovendien plaatste NN de afgelopen twee jaar bij de doorkomst op 35 kilometer een groot beeldscherm waarop de deelnemers een videoboodschap van

familie of vrienden zien en horen, gekoppeld aan de chip in hun startnummer. Op de plek dus waar zo ongeveer de denkbeeldige man met de hamer staat.

Carola Ticheler-Snabel: 'Het wordt enorm gewaardeerd. We hadden vorig jaar 2500 videofilmmpjes, dit jaar 7000.' Barbier: 'Dat doet veel voor je merknaam. Het is precies de manier waarop we aanwezig willen zijn bij die evenementen: op een sympathieke manier. Door te helpen, aan te moedigen en mee te juichen. We willen zo de supporter van alle hardlopers zijn.'



Remco Barbier en Jos Hermens te midden van enkele atleten van het NN Running Team

De inzet is nu om een verbinding te maken tussen de veelal Afrikaanse toplopers en de recreanten, met name via social media. 'Hoe hard ze ook lopen, ze zijn vaak onbekend bij het grote publiek. Maar er is nooit echt moeite gedaan om daar iets aan te doen', aldus Barbier. 'Eliud Kipchoge is een heel bijzondere atleet met een bijzonder verhaal, heel filosofisch ook. Als recreant ga je nooit lopen als Eliud, je hebt niks aan zijn trainingsschema's. Wel aan zijn mentaliteit. Die pijn voorbij de 30 kilometer voelt elke marathonloper. Ook Eliud. Hij bestrijdt die door positieve beelden bij zichzelf op te roepen. Ook het volgen van Abdi Nageeye is mooi. Hoe hij daar in Kenia leeft en traint. Die manier van sportbeleving past heel goed bij ons. Het is authentiek.'

'We gaan het rond de marathons in het najaar uitbreiden', zegt Marleen Vink- Rennings, verantwoordelijk voor marketing bij Global Sports Communication, het managementbureau van Jos Hermens. 'We gaan in dit deel van de wereld makkelijker om met platforms als Instagram of Facebook dan in Afrika. Daarin begeleiden we de atleten en moeten we ook nog veel doen. Rond de wedstrijden zien we al dat ze het team met trots uitstralen. Het is allemaal nog in de groei.'

De 'westerse' recreanten en de Afrikaanse elite in het hardlopen mogen twee werelden zijn, ook volgens Marleen Vink zijn er voldoende overeenkomsten om via social media over te communiceren. 'Ook de toploper denkt na over hoe het parkoers eruit ziet, wat hij drinkt of eet vooraf. Behalve die praktische tips, de do's and don'ts dus, geloof ik ook heel sterk in de inspirerende woorden van topatleten. Zo kunnen we ze dichterbij brengen, een gezicht geven voor het grote publiek.'

In de drie maanden sinds de lancering begin april in Rotterdam werden de diverse digitale platforms van het NN Running Team 2,5 miljoen keer bezocht. 'Boven verwachting', zegt Marleen Vink. 'Al hadden we geen target, ook omdat er niks is om het mee te vergelijken. In welke markt vind je Afrikaanse topsporters op sociaal media? Wat ons enorm heeft geholpen was Breaking2, de poging onder regie van Nike om voor het eerst de

42.195 meter onder de twee uur te lopen. Maar ook de lancering van het team in april trok veel aandacht. In Nederland dan, internationaal was het minder.'

Dat wordt anders zodra managers uit andere landen ook teams gaan formeren. Gebruikmakend dus van de commerciële opening die Jos Hermens heeft gemaakt. Hij en Remco Barbier weten dat het 'prachtige avontuur' pas net is begonnen. Omgeven met onbeantwoorde vragen. Zo kan het NN Running Team wel met een team van vijf atleten aan de start willen verschijnen in Londen, New York of Berlijn, voorlopig zijn het nog de organisatoren van de stadsmarathons die bepalen wie ze uitnodigen.

Hermens wijst op een mogelijk gevaar. 'Dat organisatoren de topt atleten niet langer meer willen betalen omdat wij dat als NN Running Team al doen. Zo is het ook in het wielrennen gegaan. Renners in de Tour de France worden door hun commerciële ploegen betaald, niet door de ASO als organisator. En zo is het eigenlijk constant op eieren lopen, aanpassen, vallen en opstaan. Maar we gaan door.'

Toch blijft het gevecht om dat logootje van slechts veertig vierkante centimeter hem achtervolgen. De moeder aller sporten, die commercieel zo hopeloos achteraan loopt, houdt streng vast aan de regeltjes. De avond voor de London Marathon controleerden twee officials als altijd de shirts. Hermens: 'Eindeloos pielen met zo'n raster.'

Bron: losse veter